



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Asignatura	:	ENVASES Y EMBALAJES
1.2 Código	:	3501-35313
1.3 Requisito	:	Logística
1.4 Ciclo Académico	:	VI
1.5 Semestre Académico	:	2011 - II
1.6 Horas Semanales	:	04
1.6.1 Teoría		02
1.6.2 Práctica		02
1.7 Créditos	:	

2. SUMILLA

La asignatura es parte del área de formación académica siendo teórica práctica; tiene como propósito desarrollar habilidades técnicas en la comprensión de la importancia en la utilización del envase y del embalaje como parte del producto, las funciones que debe cumplir y la toma de decisiones para el éxito requerido como elemento del marketing internacional.

Nuestro objetivo es que los estudiantes enfrenten con capacidad e integridad las situaciones que presenta el mercado internacional; haciéndolo con ventaja y beneficio para la empresa que lidera.

SÍNTESIS DE CONTENIDOS EXPRESADOS EN CUATRO UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD I : ASPECTOS INTRODUCTIVOS A LOS ENVASES Y EMBALAJES

UNIDAD II : DISEÑO DE LOS ENVASES

UNIDAD III : ENVASES DE ACUERDO AL MATERIAL EN QUE ESTÁN HECHOS

UNIDAD IV : USO DE LOS ENVASES Y EMBALAJES

3. COMPETENCIA

Formula, investiga y aplica técnicas para identificar las principales formas de envases y embalajes y las selecciona según la naturaleza de la carga y los destinos correspondientes, comprendiendo la utilización de los diferentes materiales y su impacto en la repercusión económica y social de la empresa.

4. CAPACIDADES:

- Identifica la importancia y reconoce los tipos de envases y embalajes para la protección en proceso de transporte internacional de mercancías.
- Analiza y realiza el diseño de los envases y embalajes de acuerdo a los productos a comercializar.
- Identifica la importancia y reconoce los tipos de envases y embalajes para la protección en proceso de transporte internacional de mercancías.
- Identifica los materiales a utilizar en la confección de envases y embalajes.
- Conoce el uso correcto según la normativa internacional de los envases y embalajes.

5. PROGRAMACIÓN TEMÁTICA

UNIDAD I: ASPECTOS INTRODUCTIVOS A LOS ENVASES Y EMBALAJES

CAPACIDAD: Identifica la importancia y reconoce los tipos de envases y embalajes para la protección en proceso de transporte internacional de mercancías.

SEMANA 1

N° de Horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Historia, evolución tendencia de los envases.✓ Los envases y embalajes y su importancia en la realidad nacional e internacional.✓ La ética personal y profesional en el envase y embalaje✓ Aspectos generales del packing internacional✓ Procesos sensibles: manipuleo, transporte, distribución de almacenes, niveles de protección de envase, empaque y embalaje	Elabora un resumen de los principales conceptos estudiados.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Compromiso con el desarrollo del país.	

SEMANA 2

N° de Horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Aspectos legales del envase.✓ Características de un buen envase para exportación.✓ Funciones de los envases.	Analiza e identifica las ventajas de los tipos de envases y embalajes.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Incide en la integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).	

SEMANA 3

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Diseño estructural e industrial de envases.✓ Materiales para el envasado.✓ Costos referenciales al envasado.✓ Elección de envase apropiado.	Desarrollar casos prácticos relacionados a los tipos de embalaje.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Respeto a la persona.	

SEMANA 4

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ La rotulación de los envases.✓ La ley del rotulado nacional.✓ El código de barras.✓ "Merchandising"	Elabora cuadro sinópticos sobre la naturaleza del embalaje y rotulado; resolver control de lectura
CONTENIDO ACTITUDINAL: Liderazgo en grupos de trabajo.	

UNIDAD II: DISEÑO DE LOS ENVASES

CAPACIDAD: Realiza el diseño de los envases y embalajes de acuerdo a los productos a comercializar.

SEMANA 5

Nº de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Aspectos generales del empaque interno.✓ Finalidad, objetivos y conceptos.✓ Materiales más usados para el diseño✓ Tipos de empaques internos <p>PRÁCTICA N°01</p>	Comprende los términos usados en el envase y embalaje
CONTENIDO ACTITUDINAL: Liderazgo en grupos de trabajo.	

SEMANA 6

Nº de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ La unidad de distribución.✓ El "Picking"✓ Diseño de la unidad master✓ Unidades: importancia/mayorista/minorista	Investiga sobre el picking y el diseño en el envase y embalaje
CONTENIDO ACTITUDINAL: Demuestra interés en conocer la unidad de distribución	

SEMANA 7

Nº de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Aspectos generales del empaque externo✓ Finalidad, objetivos y conceptos✓ Materiales más usados✓ Tipos de empaques externos	Desarrolla conceptos sobre empaque externo
CONTENIDO ACTITUDINAL: Toma conciencia de la importancia del empaque externo	

SEMANA 8

Nº de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Criterios de selección de los envases: adquisición y costeo de los empaque.✓ Materiales de empaque orgánicos.✓ Logística de reversa.✓ Equipos de manipuleo.	Identifica criterios para adquirir empaques. Resuelve control de lectura
CONTENIDO ACTITUDINAL: Desarrolla criterios en la selección de envases	

SEMANA 9

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD III: ENVASES DE ACUERDO AL MATERIAL EN QUE ESTÁN HECHOS

CAPACIDAD III: Conoce los materiales a utilizar en la confección de envases y embalajes

SEMANA 10

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos, finalidad, clasificación, objetos de los embalajes y la unitarización. ✓ Diseño y constitución del bulto. Materiales más usados. ✓ Paletización ✓ Tipos de paletas, materiales. ✓ Uso frecuente paleta según producto. ✓ Determinar los factores por la cual se debe unitarizar la carga y en que casos no es recomendable. 	Investiga sobre los tipos de embalaje.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Discrimina los materiales para diseñar el bulto	

SEMANA 11

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Normas fitosanitarias. ✓ Tratamiento: técnicos y fumigación. ✓ Sellado, costos y documentación. 	Elabora un resumen de los principales conceptos estudiados.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Valora los análisis requeridos para las normas fitosanitarias.	

SEMANA 12

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marcados de bultos de exportación. ✓ Tipos de marketing. ✓ Constancia de información. ✓ Símbolos pictóricos-ISO. 	Resuelve casos
CONTENIDO ACTITUDINAL: Desarrolla habilidades de información y símbolos.	

SEMANA 13

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relación entre la carga y la documentación. ✓ Lista de empaque. ✓ Contenidos del parking list. ✓ Factura del envío. ✓ Operatividad/ reconocimiento previo/ físico. 	Desarrolla casos de documentación.
Práctica Nº 2	
CONTENIDO ACTITUDINAL: Toma conciencia en el costeo de los productos de la empresa.	

UNIDAD IV : USO DE LOS ENVASES Y EMBALAJES

CAPACIDAD IV: Identifica el uso correcto según la normativa internacional de los envases y embalajes.

SEMANA 14

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Historia de los contenedores.✓ Aspectos generales.✓ Finalidad, clasificación, objetivos y conceptos.✓ La contenedorización mundial en transporte marítimo (CNT) y aéreo (ULD).	Realiza un resumen de los principales conceptos estudiados.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Busca que esté presente el uso de los contenedores.	

SEMANA 15

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Tipos de contenedores.✓ Partes en un contenedor.✓ Materiales usados.✓ Grúas y equipos.✓ Sistema y métodos de unitarización.	Entiende la importancia de los contenedores en el embalaje.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Desarrolla sistemas y métodos para el transporte.	

SEMANA 16

N° de horas: 4

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<ul style="list-style-type: none">✓ Reutilización de los envases✓ Gestión medioambiental de los envases.✓ Futuro de los envases.	Exposición del trabajo de investigación.
CONTENIDO ACTITUDINAL: Establece las estrategias necesarias para gestionar en forma eficiente los envases frente al medio ambiente.	

SEMANA 17

EXAMEN FINAL

SEMANA 18

EXAMEN SUSTITUTORIO

EVALUACIÓN

El promedio de tarea académica es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase, así como de las prácticas calificadas programadas por la Dirección de la Escuela. Asimismo, se considerará la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros.

El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación

$$PF = \frac{4TA + 3EP + 3EF}{10}$$

TA = Tarea académica

EP= Examen parcial

EF= Examen final

La evaluación es de cero a veinte. Siendo ONCE la nota aprobatoria.

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

DIALOGO EN CLASE

La asignatura se desarrollará con el soporte de la siguiente metodología académica:

- El profesor promoverá y motivará al grupo, el diálogo para completar el estudio y el intercambio de información sobre los temas tratados. Las clases serán interactivas.
- A modo de tarea y con la orientación correspondiente, el profesor podrá encargar, entre los participantes, en forma grupal, el desarrollo de un tema específico para ser expuesto y debatido en clase. Dicha presentación será calificada en equipo.

CONTROLES DE LECTURA

Como un modo de apoyar los conocimientos impartidos el profesor ha incorporado un conjunto de lecturas para reforzar el aprendizaje.

Los temas de lectura serán proporcionados con la debida antelación para que sean leídos, analizados, y evaluados de forma individual.

CASUISTICA

El caso es un relato completo y detallado de una situación ocurrida que plantea problemas que deben ser identificados para su análisis y solución por los participantes.

El objetivo principal de los casos es el desarrollo de la capacidad analítica y resolutive de los participantes con la finalidad de adoptar decisiones rápidas y adecuadas.

MONOGRAFIA

Es un trabajo breve y sistematizado sobre un tema. Requiere la consulta de varios textos y la observación del fenómeno relacionado a la investigación. Su ámbito o tema será señalado por el profesor oportunamente.

El desarrollo de la monografía se podrá ejecutar teniendo como referencia el diseño de un trabajo de investigación a nivel de una monografía.

EQUIPOS Y MATERIALES

Equipos:

- Retroproyector
- Tv y video
- Equipo multimedia

Materiales

- Textos y separata del curso, transparencias, lecturas seleccionadas, videos, direcciones electrónicas.

BIBLIOGRAFIA

1. CERVERA Fantoni, Angel Luis; Envases y Embalajes, Editorial ESIC, Quinta Edición, 2003, Madrid.
2. KOTLER, Philip. "Fundamentos de Mercadotecnia". Cuarta Edición, 1998, Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México.
3. STANTON, William, ETZEL Michael, WALKER Bruce, "Fundamentos de Marketing", Decima Edición, McGraw-Hill, 1996
4. PINEDA, Blanco, "Marketing", Primera Edición, 1995, D.R.
5. PIPOLI DE BUITRON, Gina, "El Marketing y sus Aplicaciones a la Realidad Peruana", Primera Edición, 1996, Universidad del Pacífico.
6. MAYORGA, David y ARAUJO Patricia, "La Administración Estratégica de la Mercadotecnia en la Empresa Peruana", Primera Edición, 1997 Universidad del Pacífico.

7. SOL Delgado, Etiquetas y Envases, Edición Soledad Oleachea Pardo, Lima 2002.