



**UNIVERSIDAD**  
**JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y MARKETING ESTRATÉGICO**

## **Responsabilidad Social de la Gerencia**

Docente: Mg. Juan Alberto Paucar Rupay

1ra. a 4ta. Semana

# ***INTRODUCCION A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL***

## ¿Cómo sería el mundo?...si todos sus ciudadanos formaran una aldea de tan sólo 100 personas

Según un estudio de las Naciones Unidas (World Village Project), estas serían las características del mundo reducido a una aldea de 100 personas:

- 80 personas vivirían en viviendas precarias
- 66 no tendrían agua potable para beber
- 66 nunca habrían realizado una llamada telefónica
- 50 sufrirían de desnutrición
- 6 poseerían la mitad de la riqueza
- 1 poseería educación universitaria
- 1 tendría su propio computador



***¿QUE ES LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL  
(RSE)?***

## ¿Qué es RSE?

La responsabilidad social empresarial (RSE) es **un modelo de Gestión Empresarial**; que integra armónicamente al desempeño económico, el respeto por los valores éticos, la comunidad y el medioambiente. Además implica una actitud estratégica de la empresa que se manifiesta en la capacidad de ésta para oír, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos públicos (stakeholders) .

# AREAS DE LA RSE



## ¿Qué es Stakeholder?

Stakeholder es una palabra del inglés que, en el ámbito empresarial, significa ‘interesado’ o ‘parte interesada’, y que se refiere a todas aquellas personas u organizaciones afectadas por las actividades y las decisiones de una empresa.

## ¿Qué es Stakeholder?

En toda organización, además de sus propietarios, participan diversos actores claves y grupos sociales que están constituidos por las personas o entes que, de una manera y otra, tienen interés en el desempeño de una empresa porque están relacionadas, bien directa, bien indirectamente, con ella.



## ¿Qué es Stakeholder?

En estos grupos podemos contar a los empleados, clientes, proveedores, accionistas, inversores, entes públicos, organizaciones no gubernamentales, sindicatos, organizaciones civiles, la comunidad y la sociedad en general.

El término stakeholder fue acuñado por primera vez por R. Edward Freeman en su libro *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, publicado en 1984, en el cual su autor sostenía que estos grupos de interés son un elemento esencial que debe ser tomado en cuenta en la planificación estratégica de los negocios.

Así, el éxito o el fracaso de una empresa afecta o concierne no solo a sus dueños, sino también a los trabajadores y a sus familias; a los proveedores, a los competidores, así como a la comunidad donde se encuentra inserta, entre otros.

Existen dos categorías fundamentales de stakeholders.

**Los stakeholders primarios.**

**Los stakeholders secundarios.**

Existen dos categorías fundamentales de stakeholders.

**Los stakeholders primarios**, que son aquellos imprescindibles para el funcionamiento de la organización, es decir, todos aquellos que tienen una relación económica directa con la empresa, como los accionistas, los clientes o los trabajadores.

**Los stakeholders secundarios**, que son aquellos que no participan directamente en las actividades de la empresa, pero que, sin embargo, se ven afectados por ella, como, por ejemplo, los competidores o la comunidad, entre otros.

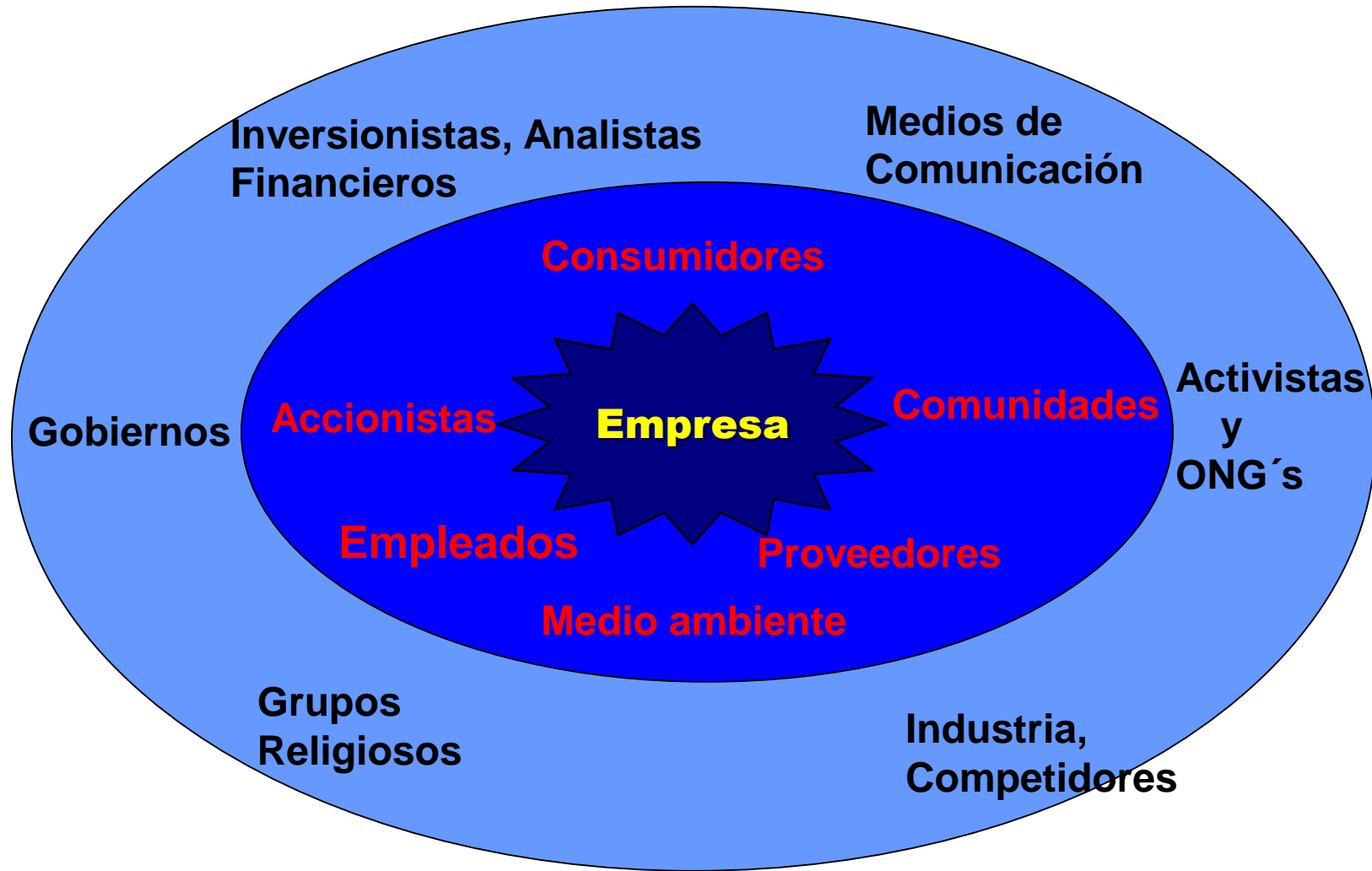
Traducir efectivamente la palabra *stakeholder* al español es difícil, pues no existen palabras que den cuenta de este concepto en nuestro idioma.

De modo que podemos optar por una variedad de traducciones dependiendo del sentido que asuma la palabra en determinados contextos.

Así, algunas traducciones sugeridas serían **'interesado'**, **'afectado por el proceso'** o **'parte interesada'**.

Mientras que para *stakeholders*, en plural, la traducción más próxima sería **'grupos de interés'**.

# La visión de los “Stakeholders”



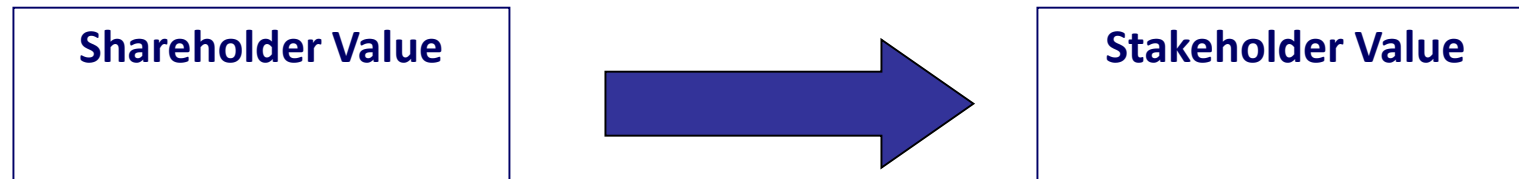


# ¿Cómo se mide hoy el valor de una Empresa?

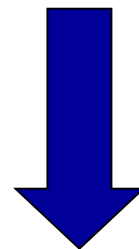
**Valor de la Empresa** →

Cuánta riqueza y bienestar genera para las sociedades en las que opera

## Nuevo Modelo de Creación de Valor



Enfocado en las expectativas de los accionistas



Enfocado en las expectativas de los grupos de interés

# Por Qué RSE = Filantropía

La **filantropía** es el amor a la humanidad.

✓ Desde la perspectiva del empresario/filántropo, hacer el bien

respondiendo a creencias valóricas o religiosas principalmente a

través de la realización de Donaciones.

✓ Es un acto individual, no corporativo.

✓ Genera relaciones verticales y de dependencia

La RSE es una acción corporativa, un comportamiento ético, social, económico y medioambiental tanto interno como externo y por ello hace parte de su core business.

✓ Las actividades en el campo de la RSE deben estar vinculadas al producto o al servicio que ofrece la empresa.

✓ La RSE genera relaciones de intercambio horizontal en la cual ganan tanto la empresa como la comunidad

**¿Conversan los consumidores  
sobre Responsabilidad Social  
Empresarial?**

**¿Es valorado por el mercado?**

# **Iniciativas Globales vinculadas a la RSE**

## **y**

# **Tendencias de la RSE por Regiones**

# Tendencias de la RSE por región

- La visión norteamericana (Corporate Social Responsibility, CSR)
  - **RSE como variable de competitividad**
  - Voluntaria, salvo en materia de gobiernos corporativos
  - Liderada por las empresas
  
- La visión europea (Desarrollo Sustentable)
  - RSE como parte esencial del aporte de las empresas al desarrollo social – visión humanista
  - Fuerte relación gobiernos-empresas
  - Legislaciones (UK, Francia, Alemania)
  - Libro Verde Unión Europea
  
- La visión latinoamericana
  - Origen ligado a la filantropía (donaciones o asistencialismo)
  - Voluntaria
  - Liderada por las empresas

**Responsabilidad Social  
Empresarial**

es una

**Visión de negocios  
que integra**

De forma

**armónica al  
respecto**

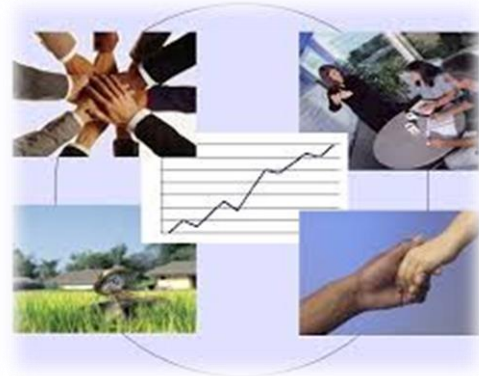
Con su grupo de intereses

Persona

Comunidad

Medio ambiente

Estado







**POLÍTICAS**

- Ambiental
- Protección de la propiedad intelectual
- Política de Inversión social
- Política de información
- Política de cumplimiento de la ley



**Beneficios**

- Comercial
- Legal
- Laboral
- Financiero



**Implementación**

- Identificación y Caracterización
- Configuración de la gestión y definición de ejes de trabajo
- Diseño e implementación de plan estratégico
- Evaluación y Auditoria



- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas
- Crear riqueza de la manera mas eficaz posible
- Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas
- Respetar al medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada



**Organismos de carácter internacional**

- Global compact (Pacto mundial de Naciones Unidas)
- Global reporting Initiative (Iniciativa para la rendición de cuentas global)

## Definición de Stakeholder

El término Stakeholder lo acuñó R. Edward Freeman y lo definió como todas aquellas personas o entidades que pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa.

Stakeholder, significa en español: "participante", "inversor", "accionista". Y es que desde el punto de vista empresarial, este concepto se utiliza para referirse a los grupos de interés para una empresa.

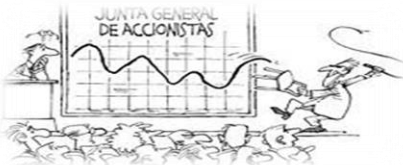
R. Edward Freeman



Grupos  
de  
interés

Primarios

Los stakeholders primarios son fundamentales para el operar de una organización. Este grupo incluye a quienes tienen alguna relación económica con el negocio, como por ejemplo, los accionistas, los clientes, los proveedores y los trabajadores.



Secundarios

Los stakeholders secundarios son aquellos que no participan directamente en el intercambio con una empresa, pero que sí pueden afectar o verse afectados por las acciones de ésta. En esta categoría están los competidores, los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales (ONG'S) entre otros.



# **Responsabilidad del sector privado en los procesos de desarrollo**

***“No pueden existir empresas exitosas en sociedades fracasadas”***

Björn Stigson  
Presidente del World Business Council  
for Sustainable Development

# ¿Qué es la responsabilidad social de las organizaciones?

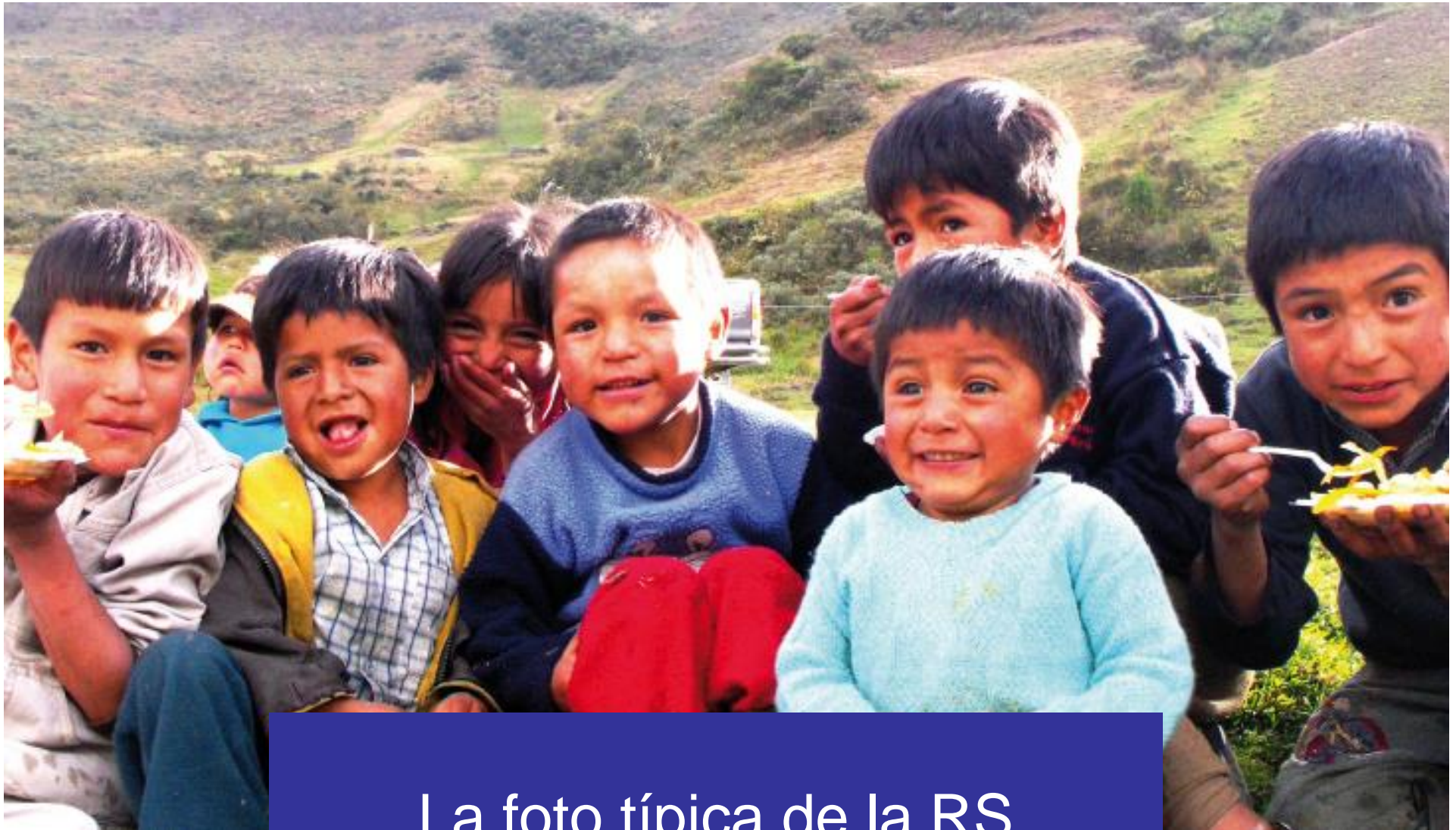
## Gestión de los impactos sobre la sociedad

- **GESTION:** eliminación, reducción, mitigación de impactos negativos y **mejora, potenciación y comunicación de los positivos.**
- ¿Qué tipo de **IMPACTOS**? impactos **positivos** y **negativos**, que pueden ser actuales o potenciales, presentes o futuros.
- ¿Quién es la **SOCIEDAD**? Los grupos de interés para cada organización.



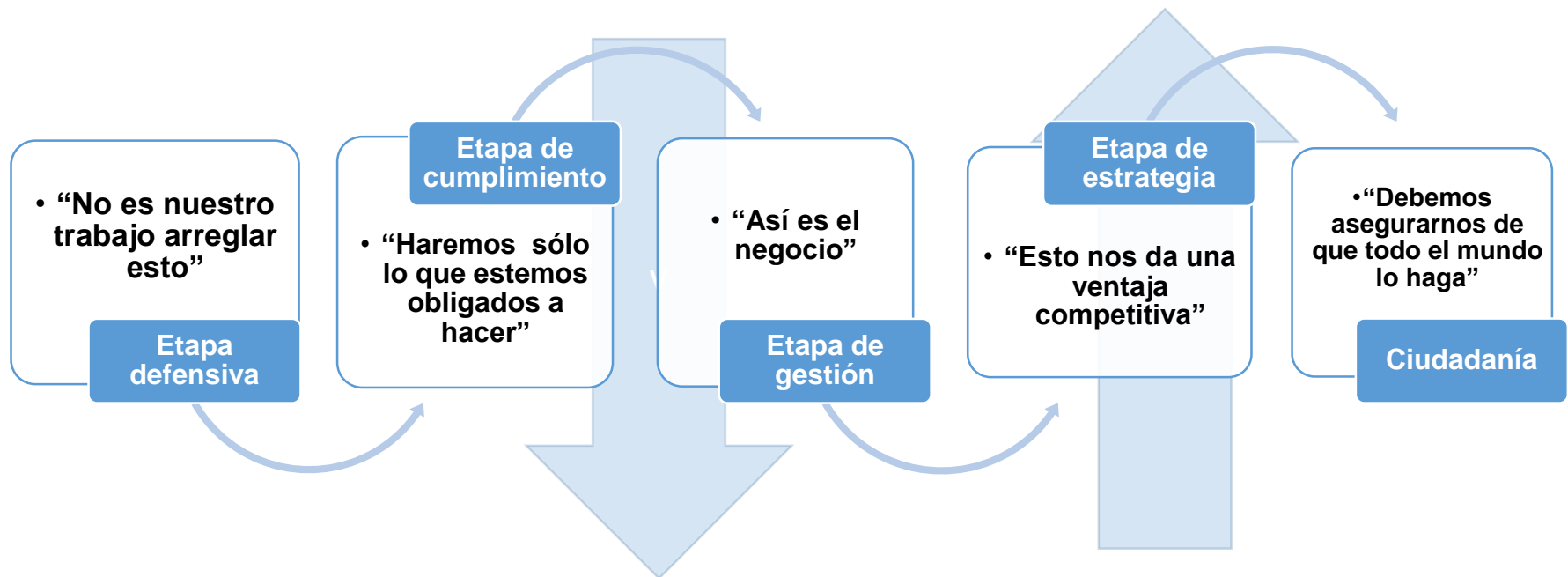
Todas las **decisiones** de una organización **tienen algún efecto** en otras organizaciones, grupos, personas y entornos. Siempre se generan expectativas.





La foto típica de la RS

## “El camino hacia la sostenibilidad”



# La responsabilidad social dejó de ser solo empresarial





# Qué pasa en el Perú: nuestros desafíos país



Ciudadanía

Institucionalidad



Capacidades



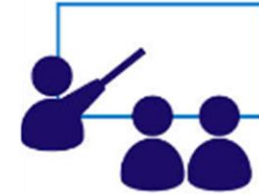
## Tenemos interesantes proyectos de responsabilidad social de empresas pero escasas empresas apostando por sostenibilidad



Proyectos educativos



Proyectos de nutrición y educación



Proyectos de desarrollo de capacidades



Proyectos de desarrollo económico productivo

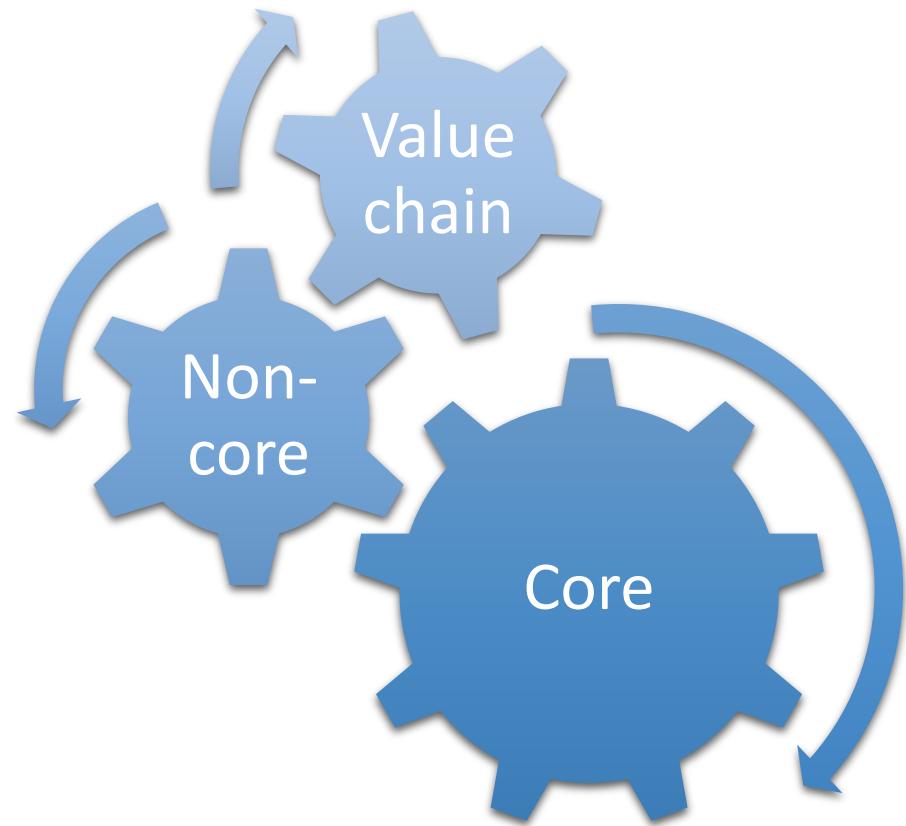


Iniciativas de empoderamiento informativo

# Alianzas con otros actores

## Escenarios de intervención

A fin de que la intervención en el desarrollo tenga mayor **impacto**, las empresas necesitan trabajar en alianza con el Estado y organizaciones de la sociedad civil.



# Caso de intervención en la cadena de valor: Progresando Juntos en el valle de Jequetepeque



**Backus**



## Logros del proyecto:

- ✓ Incremento de la rentabilidad por hectárea cultivada en los agricultores del valle de Jequetepeque en La Libertad, a través de la promoción de la asociatividad y los beneficios de las economías de escala tanto en la venta del maíz, como en la compra de insumos como fertilizantes y pesticidas.
- ✓ Para Backus, este proyecto significa contar con una **opción local de compra de una materia prima y promover el desarrollo local**.
- ✓ **El proyecto fue presentado por CEDEPAS al fondo concursable “Articulando MYPERU” y obtuvo financiamiento de US\$200,000** lo cual, con la contrapartida de Backus, ha logrado pasar de 93 a 250 productores quienes reciben capacitación y asistencia técnica productiva y en gestión empresarial para la mejora de rendimientos de su producto y la conformación de asociaciones de productores que puedan vender directamente a la empresa.



# Caso de intervención vinculado al core: Proyecto Intégrame de Telefónica

Más de 70 mil pobladores de 229 centros poblados rurales en 8 departamentos del interior del país han sido beneficiados con cobertura de los servicios integrados de telecomunicaciones.



La iniciativa busca acortar la brecha digital y fomentar la inclusión social a través de alianzas s público-privadas mediante la comunicación para promover el desarrollo de las telecomunicaciones en áreas rurales.

Gracias a las coordinaciones con los organismos públicos o privados como municipios, fondos sociales o compañías mineras se han logrado instalar **más de 36 estaciones base celulares en lugares remotos** a donde la infraestructura de telecomunicaciones aún no llegaba.

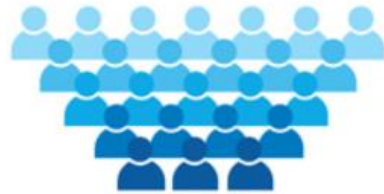
A través de la tecnología inalámbrica, el programa Intégrame ofrece servicios de telefonía móvil, telefonía fija inalámbrica y telefonía pública, acceso a Internet y televisión digital satelital.

*Telefónica*

# Caso de intervención non-core: Programa *leer es estar adelante* del BBVA

69,398

alumnos beneficiados a la fecha.



El Programa Leer tiene el objetivo de **eleva los niveles de comprensión lectora** de los estudiantes de escuelas públicas de 3ero, 4to, 5to y 6to grado de primaria.

Este proyecto surge del interés y compromiso del BBVA por contribuir a la **mejora de la calidad de la educación peruana** a través de un esfuerzo que incluya a los estudiantes, familias, maestros y escuelas.

3,034

docentes capacitados y motivados a impartir enseñanza de calidad.



A través de la asociación con el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), se ha logrado diseñar y ejecutar una de las más exitosas **propuestas de trabajo conjunto entre la empresa privada, el Estado y la academia.**

993

escuelas en:

- Arequipa
- Ayacucho
- Ancash
- Ica
- La Libertad
- Lima
- Loreto
- Piura



# Retos para las APP



# Origen, evolución y concepto de la RSE





## Complejo entorno y contexto social actual

- Paulatina transformación de este **mundo complejo, paradójico y continuamente cambiante** que nos ha tocado vivir
- **Globalización** cultural, política, social y económica **sin precedentes** en nuestra historia contemporánea y **desigual**
- Los protagonistas más visibles: **estados/gobiernos, empresas, sociedad civil**, en **clara metamorfosis**
- Grandes **amenazas para la humanidad**: destrucción de la ecosfera, desertización del planeta, pobreza, guerra...
- **Derrumbamiento** de los **valores** de la sociedad tradicional, pero no de los universales: libertad, justicia, igualdad, solidaridad...

## Cambios actuales en todas las esferas

- **Cambios políticos**, como la consolidación de la UE
- **Cambios económicos**, continuas innovaciones tecnológicas, internacionalización de los mercados, globalización...
- **Cambios demográficos**, descenso de la natalidad, aumento de la esperanza de vida, incorporación de inmigrantes...
- **Cambios sociales**, incorporación masiva de mujeres al mercado laboral, acceso laboral de los jóvenes más tarde...
- **Cambios organizativos internos de las empresas**, continuos reajustes de tamaño, nuevos sistemas de organización flexibles, reingeniería de procesos,...
- **Cambios propiamente laborales**, evolución de los mercados laborales, aparición del teletrabajo....

## Más factores que influyen en el desarrollo de la RSE...

- **Escándalos financieros** de Enron, Worldcom, Parmalat...
- **Globalización** de las actividades económicas
- Desarrollo de la **sociedad civil** (protagonismo de ONG)
- **Pérdida** de peso del **sector público** e incremento de la influencia y **poder de la empresa**
- Transformación del **mercado laboral**. Trabajo no estable
- **Deterioro medioambiental** provocado por la economía
- Creciente **cobertura** de los medios de comunicación
- Crisis de **legitimidad social** de las empresas

**NO ESTAMOS EN UNA ETAPA DE CAMBIO, SINO EN UN CAMBIO DE ETAPA**

## Definición del Gobierno


*“La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las **obligaciones legales vigentes**, **la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los **derechos humanos** que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus **grupos de interés**, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”***

Fuente: Foro de Expertos en RSE del MTIN

# Ventajas y beneficios de la RSE



## ¿Por qué ser socialmente responsable?



**Beneficios de  
una gestión  
socialmente  
responsable**

- Aporta valor añadido a la empresa
- Mejora la imagen de la empresa
- Capta y fideliza clientes
- Incrementa la influencia de la empresa en la sociedad disminuyendo el riesgo de conflictos
- Mejora las relaciones con los diversos grupos de interés de la organización
- Mejora el clima laboral, la comunicación y la productividad, la eficiencia y la calidad del trabajo

## ¿Quién gana con la RSE además de las empresas?

- Los **consumidores**: Calidad de Vida
- Los **Accionistas**: Sus réditos
- Los **Empleados**: Salario y oportunidades
- **Mundo académico/Investigación**: I+D
- La **Comunidad**: Innovación, oportunidades y sostenibilidad
- Los **Proveedores**: Negocios y oportunidades
- Los **Gobiernos** y autoridades: Sostenibilidad (votos)
- La **competencia**: Reputación y mejora del Sector

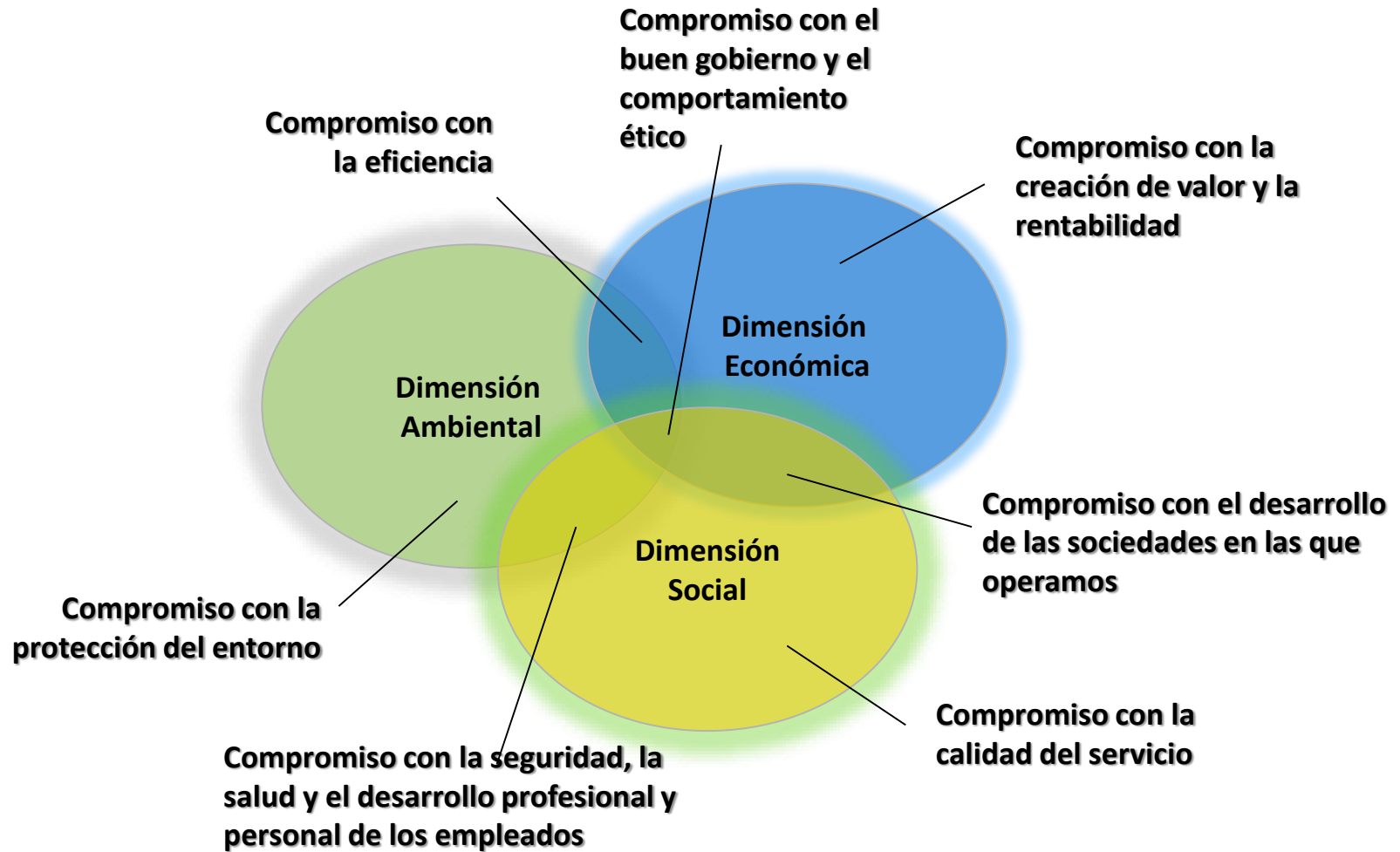
**GANAN TODOS LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO**

# Ámbitos y dimensiones de la RSE





# ÁMBITOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Fuente: Endesa

## Aspectos a desarrollar en los principales ámbitos

### Social

- Diálogo con grupos de interés
- Mejora de las relaciones laborales: igualdad de oportunidades, formación, etc.
- Satisfacción del cliente
- Implicación en la comunidad
- Proveedores responsables

### Económico

- Uso de recursos locales
- Gestión empresarial
- Gestión del capital
- Sistemas de calidad
- Márketing responsable
- Innovación

### Ambiental

- Política ambiental
- Gestión del agua
- Gestión de residuos
- Política energética
- Emisiones atmosféricas
- Contaminación acústica, lumínica y del suelo
- Integración con el entorno

## Situación actual de la RSE...

La RSE ha ido ganando terreno en el mundo de la empresa tanto pública como privada.

Es necesario que las pymes apuesten por la RSE como ventaja competitiva

Algunas políticas de RSE no han venido acompañadas de un verdadero cambio en la cultura de las organizaciones, sino que están más asociadas con las estrategias de marketing de las empresas.

TRABAJO INDIVIDUAL:  
La Responsabilidad Social Empresarial en PYMES  
Tres Ejemplos.  
(Para el próximo sábado)

**Gracias**